



## Stage Marketing & Communication

### Chi siamo noi?

Cityscoot è la startup che trasforma la mobilità urbana!

Lanciato nel 2016 a Parigi, è il primo servizio di scooter elettrici self-service in Europa, ad oggi Cityscoot è attivo con più di 7000 scooter a Milano, Parigi, Nizza e Barcellona. Decine di migliaia di utenti vivono ogni giorno un'esperienza unica ed oggi Cityscoot continua la sua rapida crescita per cambiare il mondo della mobilità urbana.

### Le tue responsabilità

Lavorerai sullo sviluppo delle partnership, sulla gestione delle campagne di CSR e sulla pianificazione e la gestione dei nostri eventi e delle altre iniziative di marketing. Ti sarà anche chiesto di lavorare su progetti relativi al prodotto e sullo sviluppo di nuove opportunità di business.

Parteciperai alle operazioni di marketing di Cityscoot per acquisire nuovi utenti e aumentare l'utilizzo del servizio. Inoltre, contribuirai all'ottimizzazione dell'esperienza dell'utente e all'implementazione di strumenti di analisi.

### Il/la candidato/a ideale

- Livello di studio: Iscritto a facoltà di business/comunicazione/marketing
- Ottima conoscenza della lingua italiana e inglese sia scritta che parlata.
- Approccio open minded e collaborativo
- Gusto per l'azione, spirito creativo e pratico.
- Capacità di apprendimento rapido, autonomia, efficienza e rigore nell'esecuzione.
- Conoscenza del mondo del marketing digitale.
- Buona conoscenza dei social media.

### Dettagli della posizione da ricoprire

- Stage curriculare full-time
- Possibilità di attuare il lavoro da remoto (parziale)
- Inizio da Gennaio 2021 (appena possibile)

Si prega di inviare una richiesta allegata di CV a: [hr-italy@cityscoot.eu](mailto:hr-italy@cityscoot.eu) specificando nell'oggetto: Stage Marketing – Milano